

Ecosystem Journey Intrapreneurship

Mit der Innovationskraft der Mitarbeiter den Erfolg von morgen sichern

Ein MBI-Seminar von VDMA Startup-Machine und Axel Springer

02.09.2020, ab 17:30 Uhr: Networking-Dinner

03.09.2020, 08:30 – 18:00 Uhr: Hands-on-Workshop

Innovationsdruck als Chance

Veränderung ist die einzige Konstante – das gilt heute mehr denn je. In der neuen digitalen Welt sind Unternehmen einem erhöhten Innovationsdruck ausgesetzt: Wer das eigene Unternehmen vor digitalen Disruptionen schützen möchte, muss seine Geschäftsmodelle kontinuierlich prüfen und neue radikale Innovationen wagen. Die Quelle für solche Innovationen liegt dabei häufig näher als vermutet: und zwar in den eigenen Mitarbeitern.

Anstoß von Innen

Das Erfolgsrezept für solche strategisch aussichtsreichen Innovationen aus den eigenen Reihen lautet „Intrapreneurship“: Dahinter verbirgt sich die Philosophie, den Innovationsdrang der eigenen Mitarbeiter zu fördern und ihnen Raum für die Entwicklung neuer Ideen für das Unternehmen zu geben. Und das zahlt sich aus: Neben Produktinnovationen im und abseits des Kerngeschäfts winken die Bindung talentierter Mitarbeiter sowie eine Verjüngung der Unternehmenskultur. Orchestriert werden kann dieser Prozess durch Innovationsprogramme wie „Innovation Labs“ und „Shark Tanks“.

„Intrapreneurship“ etablieren und lenken

Wie Maschinen- und Anlagenbauer die Potenziale von „Intrapreneurship“ im eigenen Unternehmen entfalten können, zeigen wir Ihnen in der Ecosystem Tour am 02./03. September in Berlin. Lernen Sie im Workshopformat Best Practices aus der bunten Landschaft der Innovationseinheiten kennen, erarbeiten Sie Strategien und Methoden, mit denen es gelingt, Ihre Mitarbeiter zu eigenständigem unternehmerischem Handeln zu motivieren, und erfahren Sie, wie Sie den Prozess erfolgreich orchestrieren können.

Nutzen Sie beim Abendevent am Vortag die Chance, Ihr Netzwerk auszuweiten: Treffen Sie auf Entscheider aus dem Maschinenbau und auf Experten für Innovationswandel aus dem Tech-Ökosystem. Als Highlight des Abends erwartet Sie eine Dinner Speech zur digitalen Disruption von Christoph Keese, CEO von Axel Springer hy, Vordenker des digitalen Wandels in Deutschland und Bestseller-Autor („Silicon Valley“, „Silicon Germany“ und „Disrupt Yourself“).

Axel Springer hy – Digitale Transformation in der DNA

Unser Partner für die Ecosystem Tour ist Axel Springer hy. Als Tochter der Medienverlagsgruppe Axel Springer SE hat hy die digitale Transformation in seiner DNA: Kaum eine Industrie traf die Digitalisierung so hart wie die Medienindustrie – und nur wenigen Unternehmen gelang es dabei so gut wie Axel Springer als klarer Gewinner daraus hervorzugehen: Nachdem sich das Unternehmen digital neu erfunden hat, verzeichnet es mittlerweile mit 87 % einen Großteil seines operativen Gewinns im Digitalumfeld.

Wir laden Sie ein:

Potenziale erkunden, Zukunft gestalten –Im Hands-on-Workshop erfahren Sie, wie Sie mit der Innovationskraft Ihrer Mitarbeiter die digitale Transformation meistern.

Herzlich
willkommen!





Mittwoch, 02.09.2020 – Networking Dinner | Axel Springer hy, Besselstraße 13, 10969 Berlin

Dinner mit Entscheidern aus dem Maschinenbau und Experten für Innovationswandel aus dem Tech-Ökosystem

Ab 17:30 Registrierung und Welcome Drink

18:00 – 19:30 **Keynote „Digitale Disruption - Wie man sich bestmöglich auf die Kannibalisierung des eigenen Geschäftes vorbereitet“**

Christoph Keese, CEO Axel Springer hy GmbH, Vordenker des digitalen Wandels in Deutschland und Bestseller-Autor

Ab 19:30 Dinner, Drinks und Netzwerken

Donnerstag, 03.09.2020 – Hands-on-Workshop | Axel Springer hy, Besselstraße 13, 10969 Berlin

Hands-on-Workshop zur Aneignung von Strategien, Methoden und Techniken des Intrapreneurships

Ab 8:30 Registrierung und Begrüßungskaffee

09:00 – 09:45 **Begrüßung und Ausblick auf den Tag**

09:45 – 11:15 **Input: Einblick in die Landschaft der Innovationseinheiten und ihre Methoden**

11:10 – 12:45 **Methodiksession - Wie schaffe ich es Mitarbeiter zu motivieren, intern ihre eigenen Ideen einzubringen und voranzutreiben?**

12:45 – 13:30 Lunch und Reflexion

13:30 – 14:30 **Methodiksession - Wie stelle ich sicher, dass die richtigen Probleme/Lösungen bearbeitet werden?**

14:30 – 15:30 **Best-Practice-Session**

15:30 – 16:00 Kaffeepause

16:00 – 17:00 **Methodiksession - Wie validiere ich den richtigen Problem/Solution Fit?**

17:00 – 17:30 **Wrap-Up und Outro - Was haben wir heute gelernt und was nehmen wir mit**

Ab 17:30 **Abschluss und Abreise**
Spin-Offs in der Aufbauphase

Veranstalter

Maschinenbau-Institut GmbH
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main

Maschinenbau-Institut GmbH
ein Unternehmen des VDMA

Inhalt und Organisation

VDMA Startup-Machine
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main



in Zusammenarbeit mit

Axel Springer hy GmbH
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin



Veranstaltungsort

Axel Springer hy, Besselstraße 13, 10969 Berlin

Bitte beachten Sie, dass Covid-19-bedingt Änderungen des Veranstaltungsorts vorbehalten sind.

Übernachtung

Eine Hotelliste finden Sie beiliegend.

Teilnahmegebühr und Anmeldung

VDMA-Mitglieder 290,- zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder 690,- zzgl. MwSt.

In der Gebühr enthalten ist die Teilnahme an der Veranstaltung sowie das Networking Dinner, Mittagessen, Tisch- und Pausengetränke.

Bitte melden Sie sich **bis zum 03. August 2020 online unter <https://www.vdma.org/en/kalender/-/event/view/58321>** an. Wir bitten um Verständnis dafür, dass wir nur begrenzt Teilnehmerplätze haben. Diese werden nach Eingang der Bewerbung vergeben.

Absage und Stornierung

Falls Sie stornieren müssen, können Sie dies unkompliziert und bis 15 Tage vor der Veranstaltung kostenfrei vornehmen. Eine Stornierung bedarf der Schriftform. Bei Stornierungen, die innerhalb von 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eingehen, berechnen wir eine Gebühr für entstandene Aufwände in Höhe von 35 % der regulären Teilnahmegebühr. Bei Absagen am Tag des Veranstaltungsbeginns oder bei Nicht-Teilnahme und ohne vorherige Stornierung stellen wir Ihnen die gesamte Veranstaltungsgebühr in Rechnung. Ein Ersatzteilnehmer aus dem gleichen Unternehmen kann kostenfrei benannt werden. Dem Vertragspartner bleibt es vorbehalten, einen geringeren Schaden des Veranstalters nachzuweisen.

Teilnahmebedingungen und Datenschutz

Mit der Anmeldung erkennen Sie die allgemeinen Teilnahmebedingungen der Maschinenbau-Institut GmbH an. Diese finden Sie in der aktuellen Version im Internet unter www.maschinenbau-institut.de/teilnahmebedingungen. Ihre Daten werden zum Zwecke der Veranstaltungsdurchführung sowie zur Information per Post oder E-Mail über aktuelle Angebote der VDMA-Gruppe verarbeitet.

Eine Ansprache zum Zwecke der Information kann auch direkt durch die VDMA-Gruppe erfolgen. Der Verarbeitung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Information über aktuelle Angebote der VDMA-Gruppe können Sie jederzeit widersprechen. Der Widerspruch ist zu richten an: mbi@vdma.org. Weiterführende Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten und zu Ihren Betroffenenrechten finden Sie unter www.vdma.org/datenschutz.

Kontakt

Romina Neusel, Telefon: +49 69 6603-1192, E-Mail: romina.neusel@vdma.org

Bildquellen:

S. 1: Shutterstock
S. 2: Axel Springer hy

Bitte beachten Sie:

Von der Veranstaltung wird Foto- und Videomaterial erstellt. Aufnahmen werden im Anschluss auf unserer Website veröffentlicht. Wenn Sie nicht abgebildet werden möchten, informieren Sie bitte unsere Kollegen vor Ort.

<https://future.vdma.org/startups>