

Future Business Summit 2016

Machine Learning und Künstliche Intelligenz – wohin steuert die Industrie?

In Zusammenarbeit mit Fraunhofer ISI und Fraunhofer IPA

24.11.2016, ab 16:00 Uhr: Networking und Ausstellungen im Mercedes Benz Museum, Stuttgart

25.11.2016, 8:30 – 16:00 Uhr: Konferenz bei Fraunhofer IPA, Stuttgart

Fokusthema „Machine Learning“ und Trendradar

Die jüngsten Erfolge der Künstlichen Intelligenz (KI) sind in aller Munde: Wir lagen goldrichtig, „Machine Learning“ als erstes Fokusthema aufzugreifen. Die Ergebnisse stellen wir Ihnen in diesem ersten Future Business Summit vor. Zusammen mit unserem Projektpartner Fraunhofer ISI und unserem Gastgeber Fraunhofer IPA präsentieren wir Ihnen ein Top-Programm und das erste komplette Set Trendkarten. Networking Dinner und Ausstellungen am Vortag im Mercedes Benz Museum sind attraktiver Auftakt.

Die Keynotes

Erfahren Sie, wie weit Machine Learning in der Forschung, bei Kunden und im Maschinenbau vorge drungen ist – Erfahrungsaustausch inklusive

- Unser Gastgeber Prof. Bauernhansl zeigt, wie weit wir mit Industrie 4.0 und Machine Learning sind und legt die Spur für mehr: gewohnt anwendungsnah mit breitem Maschinenbau-Hintergrund
- Prof. Burgard, Informatiker an der Universität Freiburg, berichtet über die neuen Möglichkeiten der KI, die visionäre Forschersicht, aus berufenem Munde: Er ist u.a. Ehrenmitglied des European Coordination Committee for Artificial Intelligence
- Dr. Peters, Manager Technologiemanagement Digitalisierung in der Konzernforschung bei Daimler, stellt dar, wie KI in eine wichtige Kundenbranche vordringt – nicht nur für das autonome Fahren, sondern vor allem in der Produktion.

Studie Machine Learning und Diskussionsforum

Ergebnisse unserer Arbeit und Handlungsempfehlungen im neuen Format „Diskussionsforum“. Zusammen mit Fraunhofer ISI haben wir in Workshops Szenarien

erarbeitet, welche Chancen Machine Learning für unsere Industrie bietet. Die Teilnehmer haben Bodenhaftung garantiert! Da kam Erstaunliches zutage, von der „selbstheilenden Maschine“ bis zum „digitalen Guru“. Wir diskutieren vier Szenarien auf dem Podium mit Maschinenbau-Persönlichkeiten, die bei den Workshops mitgearbeitet haben. Exklusiv für Teilnehmer: Unsere Studie zum Thema.

Machine Learning zum Anfassen – Exponate

Erleben Sie Praxisbeispiele und Forschungsarbeiten unseres Gastgebers Fraunhofer IPA – vom Care-O-bot bis zum Exoskelett. Exponate zur Montage-, Handhabungs-Automatisierung und Industrie4.0 werden von Mitarbeitern des IPA an verschiedenen Stationen vorgeführt.

Erfahrungsberichte Machine Learning

Die Sicht des Maschinenbaus in drei Themengebieten: Roboter, Software und Bildverarbeitung. Was haben unsere Mitglieder heute schon umgesetzt, woran arbeiten sie? Best Practice und Anwendungsnähe – KI ganz nah am Business!

Herzlich willkommen!





Donnerstag, 24.11.2016 – Vorabend-Event | Mercedes Benz Museum, Mercedes-Str. 100, 70372 Stuttgart

Die Player der Szene kennenlernen in ansprechendem Ambiente

- Ab 16:00 Uhr** **125 Jahre Automobil** | Freier Eintritt in die Dauerausstellung
Das „Lieblingsthema Auto“ in 1.500 Exponaten, aufwändig und stylish aufbereitet (ohne Führung)
- 17:30 – 18:30** **Demographischer Wandel in neuem Gewand** | Freier Eintritt in die Sonderausstellung „Ey Alter“
Innovation in frechem und frischem Format | mit Führung, Start: 17:30 Uhr (bitte anmelden)
- Ab 18:30 Uhr** **Empfang und Abendessen** im Restaurant des Mercedes Benz Museums
High-Level Networking mit Firmen und Forschern aus dem Themenkreis Künstliche Intelligenz

Freitag, 25.11.2016 – Kongress und Ausstellung bei Fraunhofer IPA | Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart (Vaihingen)

Machine Learning für den Maschinen- und Anlagenbau und Trendradar 2030

- Ab 8:30** Registrierung und Begrüßungskaffee
- 09:00 – 09:30** **Begrüßung, Motivation und Ziele des Tages**
Hartmut Rauen, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des VDMA
Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl, Institutsleiter Fraunhofer IPA
- 09:30 – 10:00** **Digitale Transformation – Vom digitalen Abbild zum autonomen System: Status und Perspektiven**
Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl, Leiter des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung IPA und des Instituts für Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb (IFF) der Universität Stuttgart
- 10:00 – 10:30** **Die neue Ära der Künstlichen Intelligenz – was wird in Zukunft möglich (und was nicht)?**
Prof. Dr. Wolfram Burgard, Professor für Informatik an der Universität Freiburg
Schwerpunkte Robotik und Künstliche Intelligenz
- 10:30 – 11:00** Kaffeepause
- 11:00 – 11:30** **Das Potential Künstlicher Intelligenz im Maschinenbau aus Sicht eines Automobilherstellers**
Dr.-Ing. Steven Peters, Manager Technologiemanagement Digitalisierung,
Konzernforschung, Daimler AG
- 11:30 – 12:30** **VDMA-ISI Studie „Machine Learning“: Szenarien, Erkenntnisse, Handlungsempfehlungen**
Vorstellung und Moderation:
Elna Schirrmeister, Dr. Björn Moller (Fraunhofer ISI), Dr. Eric Maiser (VDMA Future Business)
Diskussionsforum:
Michael Bartl (Schunk GmbH & Co. KG), Peter Golz (Dematic GmbH), Bert Miecznik (Wittenstein SE),
Burkhard Röhrig (GFOS mbH), Dr. Josef Sedlmair (F&K Delvotec Bondtechnik GmbH)
- 12:30 – 13:30** Mittagessen
- 13:30 – 14:45** **Machine Learning und sein Umfeld „zum Anfassen“**
Praxisbeispiele und Forschungsarbeiten von Care-O-bot bis Exoskelett:
Exponate zur Montage-, Handhabungs-Automatisierung und Industrie4.0 werden von Mitarbeitern des
Fraunhofer IPA an verschiedenen Stationen vorgeführt | Rundgang in 25er-Gruppen
- 14:45 – 15:45** **Erfahrungsberichte von Maschinenbau-Unternehmen zu Machine Learning in drei Themengebieten**
Roboter & Startups Dr. Simon Haddadin, Geschäftsführer Kastanienbaum GmbH
Software Burkhard Röhrig, Geschäftsführer GFOS mbH,
Vorsitzender des Vorstands VDMA Software und Digitalisierung
Bildverarbeitung Dr. Olaf Munkelt, Geschäftsführer MVTEC Software GmbH
Vorsitzender des Vorstands VDMA Industrielle Bildverarbeitung
- 15:45 – 16:00** **Abschlussdiskussion und Verabschiedung**

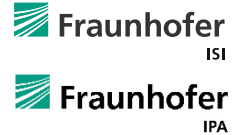
Veranstalter

VDMA Future Business
Lyoner Straße 18
60728 Frankfurt am Main



In Zusammenarbeit mit

Fraunhofer-Institut für System-
und Innovationsforschung ISI
Fraunhofer-Institut für Produktions-
technik und Automatisierung IPA



Veranstaltungsorte

Vorabend 24.11.2016

Mercedes Benz Museum
Mercedes Straße 100
70372 Stuttgart

Kongress 25.11.2016

Fraunhofer-Gesellschaft, Institutszentrum Stuttgart (IZS)
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart (Vaihingen)

Teilnahmegebühr

Mitglieder von VDMA, FVA oder anderen VDMA-Gliederungen: 180 € + MwSt. Nicht-Mitglieder und Gäste (nur auf explizite Einladung): 270 € + MwSt. Sie erhalten im Nachgang der Veranstaltung eine Rechnung der Maschinenbau-Institut GmbH.

Anmeldebedingungen

Bitte melden Sie sich **bis zum 21. November 2016** an per Fax (Anmeldeformular unten) oder **online unter http://formulare.vdma.org/future/formular_future.cfm**. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt bitten wir um schriftliche Abmeldung. Ein Ersatzteilnehmer kann auch kurzfristig gestellt werden. Für Stornierungen nach dem 17.11.2016 berechnen wir 40 € + MwSt.

Kontakt

Sabine Egerer
Telefon +49 69 6603-1592
E-Mail sabine.egerer@vdma.org

Anmeldung

Fax +49 69 6603-2592

Hiermit melden wir verbindlich an zum

VDMA Future Business Summit 2016

- v3 -

Teilnahme am 24.11.2016

- Dauerausstellung Mercedes Benz Museum** | freier Eintritt, ohne Führung, ab 16:00 Uhr
- Sonderausstellung „Ey Alter“ – demographischer Wandel im neuen Gewand** | freier Eintritt, mit Führung 17:30 Uhr
- Networking Dinner** | ab 18:30, Restaurant im Mercedes Benz Museum, Mercedesstr. 100, 70372 Stuttgart

Teilnahme am 25.11.2016

- Kongress bei Fraunhofer IPA** | 8:30 – 16:00 Uhr, Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart
- Simultanübersetzung in Englisch erwünscht**

Titel, Vorname, Name	Firma / Organisation
Abteilung / Position	Telefon
Fax	E-Mail
Straße / Postfach	PLZ, Ort
Datum	Unterschrift
<input type="checkbox"/> Mitglied bei VDMA, FVA, anderer VDMA-Gliederung	<input type="checkbox"/> Promo-Code: _____

Bildquellen:

S. 1: „Mensch-Maschine-Zukunft“ – xijian, getty images
S. 2: „Road to the future“ – Mercedes Benz Museum

Bitte beachten Sie:

Von der Veranstaltung wird Foto- und Videomaterial erstellt. Aufnahmen werden im Anschluss auf unserer Website veröffentlicht. Wenn Sie nicht abgebildet werden wollen, informieren Sie bitte unsere Kollegen vor Ort.

<http://future.vdma.org/summit>